

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 – D.D. 174 del 17/10/2023 – D.D. n. 179 del 24/10/2023 – D.D. n. 202 del 15/11/2023 di integrazione - Acquisizione di servizi di promozione a favore delle aziende marchigiane in occasione dell’evento fieristico “Moda Italia” e “Shoes from Italy” (Tokyo, 6 – 8 febbraio 2024) – importo € 59.400,00 oltre IVA al 22% – bilancio 2023/2025 – annualità 2024 – CIG A022624E5A”.**

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BUR 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell’ATIM – presa d’atto;

VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;



VISTA la DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”;

VISTA la DGR n. 1839 del 05/12/2023 di “Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024”.

DECRETA

1. Che il presente decreto corregge gli importi indicati nei decreti precedenti, D.D. n. 179 del 24/10/2023 e del D.D. n. 202 del 15/10/2023 integrandone i contenuti come segue;
2. Di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui alla DGR n. 1836 del 05/12/2023, l’avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D. Lgs. 50/2016, concernente l’acquisizione dei servizi di promozione a favore delle aziende marchigiane, nell’ambito dell’evento fieristico “Moda Italia” e “Shoes from Italy” meglio descritti nel documento istruttorio e nella bozza di accordo allegato al presente atto, per un importo di € 59.400,00 oltre IVA al 22% pari a € 13.068,00 per un costo complessivo di € 72.468,00 – CIG **A022624E5A**;
3. Di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto, a Agenzia ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, con sede legale in Via Liszt n. 21 a Roma, CAP 00144, P.IVA 12020391004, per un importo complessivo pari a € 72.468,00 (IVA al 22% inclusa);
4. di dichiarare il presente affidamento efficace, a seguito della compiuta verifica dei requisiti di cui all’art. 17 del D.Lgs. 36/2023;
5. di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 72.468,00 (IVA inclusa)
6. che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell’art. 15 del D. Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
7. Di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione “Amministrazione Trasparente”.
8. di disporre la pubblicazione del presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Marche, nonché di dare attuazione agli obblighi di pubblicità e trasparenza di cui al D. lgs. 50/2016 e al D. lgs. 33/2013;



9. di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
10. di dare atto che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2024;
11. di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute, a seguito di presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i

Il Direttore
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO*Normativa di riferimento*

- L.R. n. 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- DGR n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- L. R. 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- DGR n. 830 del 11/06/2012 “Criteri e modalità di partecipazione alle iniziative fieristiche e promozionali con la Regione Marche”;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”. Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;
- DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”;
- DGR n. 1836 del 05/12/2023 di “Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM per l’anno 2024”.

Motivazione

La Regione Marche con L.30/2008 “Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale”, nell’ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all’estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i



suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l'unitarietà dell'immagine e dell'attività regionale.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il " Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Con DGR n. 1836 del 05/12/2023 è stata autorizzata l'"Approvazione degli indirizzi per l'elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell'ATIM per l'anno 2024".

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana, ATIM parteciperà alla prossima edizione dell'evento fieristico "Moda Italia" e "Shoes from Italy" (Tokyo, 6 – 8 febbraio 2024), in collaborazione con Agenzia ICE con una delegazione di n. 26 imprese produttrici marchigiane nei settori abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria.

Con "Moda Italia" e "Shoes from Italy", che saranno realizzate presso il prestigioso centro espositivo Belle Salle Shibuya Garden (Tokyo, 6 – 8 febbraio 2024), importante sede di eventi moda e sede delle manifestazioni da luglio 2016, ICE-Agenzia si propone di continuare a sostenere l'export italiano del settore in una fase delicata per il mercato, in un Paese strategico non solo dal punto di vista economico, ma soprattutto per il ruolo di trend setter delle tendenze moda a livello internazionale, per la presentazione delle collezioni autunno inverno 2025, total look donna e uomo (abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria).

Rispetto al decreto precedente, D.D. n. 179 del 24/10/2023, si è concordato con ICE, previa verifica di disponibilità di spazi espositivi e di fondi, di ammettere le aziende che erroneamente avevano inviato la richiesta di ammissione solo ad ICE oppure solo ad ATIM o richieste tardive alla luce del poco tempo disponibile per la registrazione alla fiera, sanando i difetti di iscrizione.

Tuttavia, una di queste aziende ha rinunciato di partecipare nei termini, riducendo gli importi originari previsti nell'affidamento (Corvari Shoes srl); mentre una delle società richiedenti è stata esclusa per contenzioso ancora aperto con ICE Agenzia (Omar Antonelli).



La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di internazionalizzazione.*

Il presente affidamento è già dichiarato efficace, a seguito della verifica dei requisiti di cui all'art. 80 del D. Lgs. 50/2016. Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. Lgs. 50/2016.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione tramite fatturazione in modalità elettronica, e sarà comunque possibile utilizzare strumenti di pagamento nel rispetto della tracciabilità mediante bonifico bancario con indicazione del CIG.

Esito dell'istruttoria

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

“L.R. 35/2021 – 35/2021 – D.G.R. 456/2023 – D.D. 174 del 17/10/2023 – D.D. n. 179 del 24/10/2023 – D.D. n. 202 del 15/11/2023 di integrazione - Acquisizione di servizi di promozione a favore delle aziende marchigiane in occasione dell'evento fieristico “Moda Italia” e “Shoes from Italy” (Tokyo, 6 – 8 febbraio 2024) – importo € 59.400,00 oltre IVA al 22% – bilancio 2023/2025 – annualità 2024 – CIG A022624E5A”.

Il presente atto viene pubblicato, per estremi, sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17 ed in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della D.G.R. 1158 del 09/10/2017, nonché sui siti web www.regione.marche.it nella sezione dedicata all'ATIM e all'internazionalizzazione e di trasmettere tale documentazione, al fine di darne massima diffusione, alle principali associazioni di categoria.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

Il responsabile del procedimento
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

All. 1) Attestazione contabile



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

All. 2) Lista di adesioni Tokyo 2024

